



CODI ÈTIC DE LA FOTOGRAFIA ARTÍSTICA O D'AUTOR

V2

CODI ÈTIC

DEFINICIÓ: Entenem per CODI ÈTIC el conjunt de criteris filosòfics que regulen el comportament de les persones en un àmbit determinat, p.e. el camp de la fotografia i que es concretaran en el corresponent CODI DEONTOLÒGIC.

El principal objectiu d'aquest CODI ÈTIC és el de mantenir una línia de comportament uniforme entre tots els integrants del col·lectiu al que va dirigit.

El camp de la fotografia és molt ampli i complex, la qual cosa fa que hi hagi molts camps específics en els que es pot treballar. A tall d'exemple en citarem alguns: foto reportatge, foto denúncia, foto periodística, foto de natura , foto científica, foto esportiva, etc. etc. i foto artística o d'autor.

Cadascú d'aquests camps, té els seu codi ètic i deontològic propi, que cal conèixer i respectar si un s'hi vol dedicar. Cal doncs tenir un comportament adequat a les especificacions que es concreten en aquests codis ètics i deontològics.

Una de les activitats fotogràfiques més estesa últimament és el concurs. Així doncs cal conèixer i respectar les bases que s'especifiquen en la convocatòria de cada una d'elles.

Entenem per FOTOGRAFIA aquella imatge captada amb algun aparell òptic i que queda enregistrada i que permet després reproduir la imatge de forma visual, utilitzant aparells i suports de diversa naturalesa i que al llarg dels anys han anat variant tècnicament i plàsticament.

Entenem per FOTOGRAFIA ARTÍSTICA O D'AUTOR aquella imatge (= icona fotogràfica) captada, enregistrada i reproduïda d'una realitat objectiva (cosa, persona o idea) o imaginària, amb la finalitat d'expressar i comunicar plàsticament i visualment una emoció, un concepte o un plaer en l'espectador, d'una manera creativa i novedosa, tant pel que fa a la forma com al contingut mateix de la imatge fotogràfica, a nivell visual, cognitiu o emocional.

CODI DEONTOLÒGIC

DEFINICIÓ: Entenem per CODI DEONTOLÒGIC la normativa concreta, basada en el CODI ÈTIC, segons la qual existeixen certes accions que han de ser seguides i altres que no es poden seguir, més enllà de les conseqüències positives o negatives que puguin generar. Per tant relaciona els deures u obligacions que han de ser acomplertes, més enllà de les seves conseqüències.

Aquestes normes han d'estar vinculades a les legislacions legals vigents i. En tot cas, en són una explicació concreta aplicada en el camp de la fotografia.

Cada grup professional té el seu propi codi deontològic.

TÈCNICA:

La imatge pot ser captada a partir de diversos instruments tècnics de captura, que van des dels utilitzats en els inicis de l'aparició de la fotografia fins a les noves tecnologies que obren nous camins fins ara insospitats. Els més habituals, però, són la càmera analògica i la càmera digital, amb tots els complements possibles que s'hi poden acoblar.

La imatge tindrà un suport físic, químic o electrònic on és captada.

La imatge serà visualitzada sobre suports diversos, sempre i tant que siguin visualment perceptibles: vidre, metacrilat, paper, plàstic, roba, etc. etc.

REALITZACIÓ:

3 moments:

1-Captura de la imatge:

La imatge abasta diverses temàtiques: bodegó, natura morta, retrat, natura i paisatge, animals, plantes i flors, composicions surrealistes, oníriques, abstracte.

Apropiar-se d'una imatge d'un altre autor com a pròpia, encara que es manipuli, d'això se'n diu un robatori i com a tal evidentment trenca el codi ètic i la honradesa professional o artística i es pot incórrer en conculcar la llei sobre propietat intel·lectual. Altra cosa és usar una imatge aliena, per utilitzar-ne uns elements o com a complement d'una imatge pròpia. Cal però dir-ho.

Plagiar o copiar la fotografia d'un altre autor és incórrer en el delictes d'apropiació indeguda, que va contra la propietat intel·lectual. Altra cosa és que a partir d'una imatge d'un altre autor, aquesta et serveixi d'inspiració i sigui el punt de partida per a una nova creació artística.

En el cas de la fotografia retrat, la persona retratada ha de ser coneixedora del tipus de fotografia de que es tracte i que per tant admet la manipulació amb finalitat purament artística.

Per això cal signar prèviament un contracte amb la model o el model, que especifiqui les condicions del cobrament, de la sessió fotogràfica, del lloc on es farà i de les propostes sobre el tipus de fotografia que es farà, nu parcial, nu integral, vestit normal o amb vestimentes i complements diversos.

En aquest contracte ha de figurar igualment l'acceptació de la manipulació de la seva imatge, sempre i tant que no s'ultrapassin els límits de la ètica humana.

Així mateix en el contracte s'especificarà l'àmbit de la seva difusió, que s'ha d'emmarcar dintre de les lleis legals vigents sobre dret de la pròpia imatge. També s'especificarà en el cas que hi ha guanys econòmics, qui serà el perceptor d'aquests guanys, sense que l'altra pugui reclamar res legalment.

2- Procés de postproducció:

La imatge, en el procés de postproducció, pot ser manipulada químicament o digitalment sempre i tant que no es negui aquesta manipulació. La finalitat amb la que es fa la manipulació això sí que ens marcarà el límit de lo ètic o no.

La imatge pot respectar o no la realitat objectiva. Es pot contextualitzar, incloure, treure etc. elements compositius, narratius o icònics, a fi de crear una imatge global nova. Cas de ser així, cal dir-ho clarament o no negar-ho.

En aquest tipus de fotografia artística, els límits de manipulació i de reproducció de la imatge els ha de posar un mateix, essent fidel als criteris ètics d'expressió i de comunicació personal i que hauran de fugir d'obtenir imatges amb continguts xenòfobs, denigrants, vexatoris i sexistes.

3- Divulgació:

En la foto retrat o d'estudi la fotografia si és publicitària, cal respectar les clàusules del contracte, si s'ha signat prèviament per ambdues parts. Si és una fotografia "robada", això és sense autorització de la persona retratada, cal respectar els drets d'imatge, tal i com s'expliciten en els termes legals vigents.

En el cas de retrat de menors, cal ser més curosos en l'acompliment de la normativa legal vigent. Si es difon la imatge, cal signar prèviament una autorització escrita, on s'especifiquin els límits i àmbits de la publicació. La signatura són els pares o tutors legals del menor qui l'han de fer.

En cas de foto concurs cal respectar escrupolosament les condicions i bases que s'especifiquen en la convocatòria del mateix, atenent. En algunes categories o tipus de fotografies (natura, científica, etc.), cal respectar escrupolosament els codis deontològics i ètics propis que la delimiten.

En la foto concurs, presentar una obra teva amb el nom d'una altra persona o acceptar com a teva l'autoria d'una obra d'un altre autor, és una conducta que vulnera les més elementals regles de la veracitat i de la honestedat.

Comprar o pressionar un jurat, és una acte immoral i una falta absoluta d'ètica que automàticament desqualifica la persona que ho fa i que, de saber-se, s'ha de retirar l'obra d'aquesta persona, que haurà de retornar el guardó o premi, cas d'haver-lo assolit.

Si el jurat d'un concurs ha de respectar les bases del mateix. No pot deixar-se influenciar per altres persones o elements que puguin condicionar el veredictes i menys encara acceptar compensacions, del tipus que siguin.

El fotògraf és qui té la propietat intel·lectual i el copyright de la imatge i gaudeix dels drets d'autor i dels drets d'explotació, tal i com s'especifica en la legislació vigent.

FEDERACIÓ CATALANA DE FOTOGRAFIA

Vilanova i la Geltrú – gener de 2017